



Jahrestagung des AK Geographische Handelsforschung Osnabrück 2015

Der Umsatz beim Online-Handel wächst rasant; damit scheinen sich die Spielregeln für den gesamten Handel zu ändern. Einzelhandelsunternehmen – von der Supermarktkette bis zum inhabergeführten Modegeschäft – reagieren oft mit eigenen Online-Strategien. Klare Abgrenzungen der Betriebsformen werden schwieriger, neue Vertriebskonzepte entstehen. Diese Entwicklungen stellen nicht nur den Handel vor große Herausforderungen, sondern auch in Planung und Wissenschaft müssen bisherige Ansätze, Modelle und Theorien überdacht werden. Welche Auswirkungen haben die Veränderungen auf die Standortplanung von Handelsunternehmen? Welche Effekte hat der Online-Handel für die Nahversorgung? Wie müssen bestehende Modelle und Theorien der Handelsforschung verändert werden? Welche neuen Ansätze zur Analyse und Konzeptualisierung der Veränderungen gibt es? Die Jahrestagung des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung 2015 wird eine Plattform zur Diskussion dieser Fragestellungen bieten. Die Jahrestagung findet in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim statt.

Tagungsprogramm

Freitag 19.6.2015

Ab 11.30	Ankunft und Anmeldung
12.00 – 15.30	Exkursion: Falk Hassenpflug (Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim): Online-Handel und -Marketing im Osnabrücker Einzelhandel – ein Blick hinter die Kulissen
15.30 - 17.00 Uhr	Grußworte <ul style="list-style-type: none">• Eckhard Lammers, Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim• Prof. Dr. Jürgen Rauh (Universität Würzburg) für den Arbeitskreis Geographische Handelsforschung• Prof. Dr. Martin Franz (Universität Osnabrück)
17.00 - 17.30 Uhr	„Mittendrin oder nur dabei?“ - praktische Erfahrungen mit dem Online-Handel: Vertreter aus kleinen und mittelständischen Handelsunternehmen berichten über Maßnahmen, Projekte und Erfahrungen
17.00 - 17.30 Uhr	Kaffeepause
17.30 - 19 Uhr	Heiner Schote (Handelskammer Hamburg): Click and Brick –Einzelhandel in der Innenstadt in Zeiten des E-Commerce
17.30 - 19 Uhr	Markus Wotruba (BBE Handelsberatung GmbH): e-Impact: Auswirkungen des eCommerce auf den Flächenbedarf im stationären Einzelhandel
17.30 - 19 Uhr	Dieter Bullinger (debecon GmbH): E-Commerce, stationärer Handel und die Städte – was kommt noch auf uns zu?
Ab 19.30 Uhr	Gemeinsames Abendessen

Samstag 20.6.2015

9.00 – 10.30 Uhr	Halina Gebert (Dr. Lademann & Partner): Die Auswirkungen des Onlinehandels auf das raumordnerische Gefüge: Welche Standorte geraten unter Druck? Matthias Mensing, Cordula Neiberger (Aachen): Mapping E-Commerce. Untersuchungen zu regionalen Unterschieden im E-Commerce-Verhalten deutscher Verbraucher. Klaus Mensing (Convent-Mensing): Die Bedeutung des Onlinehandels für den ländlichen Raum“
10.30 – 11.00 Uhr	Kaffepause
11.00 - 12.30 Uhr	Peter Dannenberg (Köln) und Martin Franz (Osnabrück): Essen aus dem Internet – Einordnung des Online-Lebensmittelhandels aus Perspektive der geographischen Handelsforschung Alexandra Appel (Würzburg): Die Rolle von Embeddedness im Multichannel- (Lebensmittel) Einzelhandel – Das Fallbeispiel Migros Sanal Market in der Türkei Cordula Neiberger und Markus Eck (Aachen): Anpassungsstrategien des stationären Einzelhandels auf die zunehmende Bedeutung des Online-Einkaufs. Das Beispiel des Bekleidungs- und Sportartikelhandels in Aachen
12.30 – 13.15 Uhr	Mittagsimbiss
13.15 - 15.00 Uhr	Mitgliederversammlung Arbeitskreis Geographische Handelsforschung

Ort:

Die Tagung findet in den Räumlichkeiten der Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim, Neuer Graben 38, 49074 Osnabrück, statt. Anreisehinweise:
www.osnabrueck.ihk24.de/servicemarken/ueber_uns/fallback1423562267057/Anfahrt1/1067614

Organisation:

Prof. Dr. Martin Franz (Martin.Franz@uos.de)

Büchertisch:

Wir bitten alle Teilnehmer, relevante Veröffentlichungen (auch Workingpaper) für den Büchertisch als Anschauungsexemplar oder in Kopie zum Mitnehmen für andere Teilnehmer mitzubringen.

Beitrag:

Mitglieder des Arbeitskreises Geographische Handelsforschung und der Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim kostenlos. Teilnahmebeiträge werden bei der Ankunft vor Ort bezahlt.

Vollzahler: 75 €

Studierende: 10 €

Unterkünfte:

Es besteht die Möglichkeit, in vorab reservierten Zimmern des Priesterseminars Osnabrück unterzukommen. Es stehen Einzelzimmer mit Frühstück für 40€ zur Verfügung. Anmeldungen an Tobias König tokoenig@uni-osnabrueck.de (siehe Anmeldeformular). Darüber hinaus bestehen auch weitere Möglichkeiten zur Unterkunft: Weitere Unterkünfte finden Sie hier: www.osnabrueck.de/tagungsservice/11093.asp

Achtung: Anmeldung nur bis 20. Mai 2015



Anmeldung Jahrestagung des AK Geographische Handelsforschung Osnabrück 2015

Bitte füllen Sie diese Seite aus und senden sie
per Fax an 0541 969 4333 zu Händen Tobias König oder
per Email an tokoening@uni-osnabrueck.de

Titel

Vorname

Nachname

Institution

Straße

PLZ / Ort

Telefon

Email

- Ich bin **Mitglied** im AK Geographische Handelsforschung
- Ich bin **Mitglied** der Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim
- Ich bin **kein Mitglied** im AK Geographische Handelsforschung oder der Industrie- und Handelskammer Osnabrück - Emsland - Grafschaft Bentheim und zahle daher 75 € Teilnahmebeitrag
- Ich bin kein Mitglied im AK Geographische Handelsforschung und zahle als **StudentIn** den ermäßigten Teilnahmebeitrag 10 €
- Ich plane auf der Tagung dem AK Geographische Handelsforschung beizutreten (30 € Jahresbeitrag)

- Bitte planen Sie mich für eine Übernachtung im Priesterseminar ein (40 € inkl. Frühstück)

Teilnahmebeiträge werden bei der Ankunft vor Ort bezahlt.

- Ich nehme an der **Exkursion** teil (im Teilnahmebeitrag enthalten)
- Ich nehme am gemeinsamen **Abendessen** teil (im Teilnahmebeitrag nicht enthalten)