

Harald A. Mieg

Publication [Status VII 2010, selection]

Latest special reports (available online)

Mieg, H.A. (2010), The Impact of the Establishment of Environmental Sciences at the ETH on Swiss Economy and Society: An Evaluation Study. Berlin, Zürich: Humboldt-Universität zu Berlin / ETH Zürich D-UWIS 2010. http://www.env.ethz.ch/docs/survey/index_EN

Mieg, H.A., Hoffmann, C., & Spars, G. (2010). Evaluierung der volkswirtschaftlichen Bedeutung von Einzelerfindungen und deren Umsetzungspotential am Standort Berlin. Studie im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Bericht. http://www.berlin.de/imperia/md/content/sen-wirtschaft/innovationspolitik/bedeutung_einzelerfindungen.pdf

Books, Editorship

Mieg, H. A., Sundsboe, A., & Bieniok, M. (Hrsg.). (in Vorb.). *Georg Simmel und die aktuelle Stadtforschung: Interdisziplinäre Betrachtungen zu Dichte, Diversität und Dynamik der Großstadt*. Wiesbaden: VS-Verlag.

Dick, M., Korfmacher S., Marotzki, W., & Mieg, H. A. (Hrsg.). (in Vorb.). *Handbuch Professionsentwicklung*. Bad Heilbrunn: Klinkhardt / UTB.

Mieg, H. A., & Heyl, C. (Hrsg.). (in Vorb.). *Handbuch Stadt*. Stuttgart: Metzler.

Mieg, H. A., & Näf, M. (2006). *Experteninterviews: Eine Einführung und Anleitung*. Lengerich: Pabst.

Mieg, H. A., & Pfadenhauer, M. (Hrsg.). (2003). *Professionelle Leistung - Professional Performance: Positionen der Professionssoziologie*. Konstanz: UVK.

Mieg, H. A. (2001). *The social psychology of expertise*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Mieg, H. A. (1994). *Verantwortung: Moralische Motivation und die Bewältigung sozialer Komplexität*. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Refereed Articles, Reviewed Book Chapters

Mieg, H. A. (in press). Focused cognition: Information integration and complex problem solving by top inventors. In K. L. Mosier & U. M. Fischer (Eds.). *Informed by knowledge: Expert performance in complex situations*. London: Taylor & Francis.

Mieg, H. A. (in press). Sustainability and innovation in urban development: Concept and case. *Sustainable Development*.

Mieg, H. A. (2009). Two factors of expertise? Excellence and professionalism of environmental experts. *High Ability Studies*, 20(1), 91-115.

Mieg, H. A. (2009). Kompetenz [Competence]. In B. Lange, A. Kalandides, B. Stöber & I. Wellmann (Hrsg.), *Governance der Kreativwirtschaft* (S. 155-167). Bielefeld: Transcript.

Braun, A., Mieg, H. A., & Neyer, F. J. (2009). Sind Erfinder anders als es die Kreativitätsforschung erwarten lässt? [Do inventors differ from how creativity research perceives them?] *Wirtschaftspsychologie*, 11(1), 69-79.

Girod, B. V. S., Wiek, A., Mieg, H. A. & Hulme, H. (2009). The evolution of the IPCC's emission scenarios. *Environmental Science and Policy*, 12, 103–118.

- Hansmann, R., Crott, H. W., Mieg, H. A., & Scholz, R. W. (2009). Improving group processes in Transdisciplinary Case Studies for sustainability learning. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 10(1), 33-42.
- Mieg, H. A. (2008). Professionalisation. In F. Rauner & R. Maclean (Eds.), *Handbook of technical and vocational education research* (pp. 502-508). Dordrecht: Springer.
- Lange, B., Kalandides, A., Stöber, B., & Mieg, H. A. (2008). Berlin's creative industries: Governing creativity? *Industry and Innovation*, 15(5), 531-548.
- Lange, B., & Mieg, H. A. (2008). Professionalisierungswege und Konstituierungen von "Märkten" in den Creative Industries. *Geographische Zeitschrift*, 94(4), 225-242.
- Mieg, H. A. (2008). Professionalization and professional identities of environmental experts: The Case of Switzerland. *Journal of Integrative Environmental Sciences*, 5(1), 41-51.
- Mieg, H. A., Endlicher, W., & Köhler, H. (2008). Four types of knowledge integration management in interdisciplinary research on cities and the environment. *Cities and the Environment*. URL: <http://escholarship.bc.edu/cate/vol1/iss1/6/> (online-publication).
- Schröder, T., & Mieg, H. A. (2008). The impact of perceived justice on contingent value judgments. *Journal of Applied Social Psychology*, 38(1), 135-158.
- Evetts, J., Mieg, H. A., & Felt, U. (2006). Professionalization, scientific expertise, and elitism: a sociological perspective. In K. A. Ericsson, N. Charness, P. Feltovich & R. R. Hoffman (Eds.), *The Cambridge handbook of expertise and expert performance* (pp. 105-123). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Mieg, H. A. (2006). System experts and decision making experts in transdisciplinary projects. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 7(3), 341-351.
- Mieg, H. A. (2006). Social and sociological factors in the development of expertise. In K. A. Ericsson, N. Charness, P. Feltovich & R. R. Hoffman (Eds.), *The Cambridge handbook of expertise and expert performance* (pp. 743-760). Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Mieg, H. A. (2005). Professionalisierung [Professionalization]. In F. Rauner (Hrsg.), *Handbuch der Berufsbildungsforschung* (S. 342-349). Bielefeld: Bertelsmann.
- Mieg, H. A., & Brunner, B. (2004). Experteninterviews: Reflexionen zur Methodologie und Erhebungstechnik [Expert interviews]. *Schweizerische Zeitschrift für Soziologie / Swiss Journal of Sociology*, 30(2), 199-222.
- Woschnack, U. & Mieg, H. A. (2003). Fachwissen - Expertise - Schlüsselqualifikationen: Drei Dimensionen eines integrativen Modells der Qualifikation für professionalisierte Dienstleistungen [Disciplinary knowledge - expertise - key qualifications: Three dimensions of an integrated model of qualification for professionalized services]. *ARBEIT*, 12, 54-67.
- Mieg, H. A. (2002). The use of abstract knowledge in professional competition: A study on the Swiss market for professional environmental services. *Schweizerische Zeitschrift für Soziologie / Swiss Journal of Sociology*, 28, 27-45.
- Mieg, H. A., & Woschnack, U. (2002). Die berufliche Identität von Umweltdienstleistern: Altes, neues oder ohne Berufsbild? [Professional identities of environmental professionals: New, traditional or without a well-defined professional self concept] *ARBEIT*, 11, 185-198.
- Mieg, H. A. (2001). Professionalization and professional activities in the Swiss market for environmental services. In W. Leal Filho (ed.), *Environmental careers, environmental employment and environmental training* (p. 133-160). Frankfurt/New York: Lang.
- Mieg, H. A. (2001). Umwelt und Profession [Environment and profession]. *Gaia*, 10, 182-189.
- Mieg, H. A. (2001). Verantwortungsethik [Responsibility ethics]. In J. Ritter, K. Gründer & G. Gabriel

(Hrsg.), *Historisches Wörterbuch der Philosophie* (Bd. 11, S. 575-576). Basel: Schwabe.

Scholz, R. W., Mieг, H. A., & Oswald, J. (2000). Transdisciplinarity in groundwater management: Towards mutual learning of science and society. *Water, Air, & Soil Pollution*, 123, 477-487.

Crott, H. W., Grotzer, T., Hansmann, R., Mieг, H. A., & Scholz, R. W. (1999). Prozeßanalyse von Gruppenentscheidungen zu Aspekten ökologischer Stadtplanung [Process analysis of group decisions with respect to elements of ecological urban planning]. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 30, 77-91.

Scholz, R. W., Mieг, H. A., Stauffacher, M., & Weber, O. (1998). Sozio-psychologische Determinanten nachhaltigen Handelns [Socio-psychological determinants of sustainable action]. *DISP*, 34(133), 14-21.

Mieг, H. A., Zobrist, D., Frischknecht, P. & Scholz, R. W. (1997). Umweltwahrnehmung von Landwirten [Environmental perception by farmers]. *Zeitschrift für Agrarwirtschaft und Agrarsoziologie*. (1), 81-104.

Mieг, H. A. (1994). Verantwortung als Leistung [Responsibility as social performance]. *Zeitschrift für Sozialpsychologie*, 25, 208-216.

Book Chapters, Proceedings, Reviews, etc.

Mieг, H. A. (im Druck). Moralforschung in der Soziologie. In G. Reinhold (Hrsg.), *Soziologie-Lexikon* (5. Aufl.). München: Oldenbourg.

Mieг, H. A. (im Druck). Simmel - Milgram - Sassen: Metropolen als Orte der Zivilisationsproduktion. In H. A. Mieг, A. Sundsboe & M. Bieniok (Hrsg.), *Georg Simmel und die aktuelle Stadtforschung*. Wiesbaden: VS-Verlag.

Mieг, H. A. (im Druck). Wie evaluiert man die gesellschaftliche Institutionalisierrungs-Wirkung eines neuen Studienganges? Das Beispiel der Umweltnaturwissenschaften an der ETH Zürich. In K. Fischer, H. Laitko & H. Parthey (Hrsg.), *Interdisziplinarität und Institutionalisierung der Wissenschaft: Wissenschaftsforschung Jahrbuch 2010*. Berlin: Gesellschaft für Wissenschaftsforschung.

Mieг, H. A. (im Druck). La dynamique du marché des services environnementaux: le cas de la Suisse. En F. Bost & S. Daviet (editeurs), *Entreprises et environnement: quels enjeux pour le développement durable?* Paris: PUF.

Mieг, H. A., & Mackrodt, U. (in press). Science and technology park management: From business integration to technology and urbanity. In R. Holländer, C. Wu & N. Duan (Eds.). *Sustainable Development of Industrial Parks*. Berlin: Logos.

Mieг, H. A. (2010). Professionalisierung: eine dreifache Autonomieregulation. In K. von Schlieffen (Hrsg.), *Professionalisierung und Mediation* (S. 15-26). München: C.H. Beck.

Mieг, H. A. (2010). Metropolen. In D. Henckel, K. von Kuczkowski, P. Lau, E. Pahl-Weber, F. Stellmacher (Hrsg.), *Planen - Bauen - Umwelt : Ein Handbuch* (S. 322-325). Wiesbaden: VS-Verlag.

Mieг, H. A., Gentile, G.-C., & Wehner, T. (2008). Frei-gemeinnütziges Engagement von Unternehmen: "Soziale Handlungsorientierungen", Verantwortung und Unternehmensautonomie. In A. G. Scherer & M. Patzer (Hrsg.), *Betriebswirtschaftslehre und Unternehmensethik*. (S. 257-275). Wiesbaden: Gabler.

Mieг, H. A. (2007). Expertisierung vs. Professionalisierung: Relative und andere Experten aus Sicht der psychologischen Expertiseforschung. In K.-S. Rehberg (Hrsg.), *Die Natur der Gesellschaft* (Verhandlungsband des 33. DGS-Kongresses, CD-ROM). Frankfurt: Campus.

Mieг, H. A. (2007). Umweltwissenschaft muss sich "disziplinieren". In S. Stoll-Kleemann & C. Pohl (Hrsg.), *Evaluation inter- und transdisziplinärer Forschung* (S. 49-57). München: Oekom.

Mieг, H. A. (2007). Zeit, Attribution und Koordination an den Finanzmärkten. In A. Langenohl & K. Schmidt-Beck (Eds.), *Die Markt-Zeit der Finanzwirtschaft* (S. 219-238). Marburg: Metropolis.

Mieg, H. A., & de Sombre, S. (2007). The knowledge base of professional work. In M. Chaponnière, Y. Flückiger, B. Hotz-Hart, F. Osterwalder, G. Sheldon & K. Weber (Hrsg.), *Bildung und Beschäftigung*, Band 2 (S. 407-425). Zürich: Rüegger.

de Sombre, S., & Mieg, H. A. (2005). Professionelles Handeln aus der Perspektive einer Kognitiven Professionssoziologie. In M. Pfadenhauer (Hrsg.), *Professionelles Handeln* (S. 55-66). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.

Mieg, H. A. (2005). Warum wir EINE Umweltwissenschaft brauchen und Interdisziplinarität (nur) eine nützliche Fiktion ist. In Baumgärtner, S., & Becker, C., (Hrsg.), *Wissenschaftsphilosophie interdisziplinärer Umweltforschung* (S. 73-86). Marburg: Metropolis.

Mieg, H. A. (2003). Problematik und Probleme der Professionssoziologie. In H. A. Mieg & M. Pfadenhauer (Hrsg.), *Professionelle Leistung - Professional Performance: Positionen der Professionssoziologie* (S.11-46). Konstanz: UVK.

Mieg, H. A. (2003). The science of professional knowledge & work - bridging sociology and cognition theory. In L. Svensson (Ed.), *Conceptual and comparative studies of Continental and Anglo-American professions* (Research Report No 129, pp. 43-54). Göteborg University, Department of Sociology.

Mieg, H. A. (2003). Umweltwissenschaft ohne Gegenstandsmodell fehlt es an Perspektive. *Gaia*, 12, 249-251.

Wehner, T., Mieg, H., & Ostendorp, C. (2003). Corporate volunteering: Concept and empirical results. In H. Strasser, K. Kluth, H. Rausch & H. Bubb (Eds.), *Quality of work and product in enterprises of the future - Qualität von Arbeit und Produkt in Unternehmen der Zukunft* (pp. 858-861). Stuttgart: Ergonomia.

Mieg, H.A. (2002). Rezension zum Buch "Soziologische Beratungsforschung" (Degele et al. 2001). *Soziologische Revue*, 25, 300-302.

Mieg, H. A. (2001). Der lange Arm der Geschichte: Eine sozialpsychologische Betrachtung. In R. Ludewig-Kedmi, M. V. Spiegel & S. Tyrangiel (Hrsg.), *Das Trauma des Holocaust zwischen Psychologie und Geschichte* (S. 127-142). Zürich: Chronos.

Mieg, H. A. (2000). Gesundheit - Gerechtigkeit – Natur: Brauchen neue Professionen neue gesellschaftliche Zentralwerte? In M. Meuser & M. Pfadenhauer (Hrsg.): *Im Dienste der Menschheit? Gemeinwohlorientierung als Maxime professionellen Handelns*. Universität Dortmund, Lehrstuhl für Allgemeine Soziologie.

Mieg, H. A. (1999). Wissensmanagement durch Professionen. In H. Hansen, B. Sigrist, H. Goorhuis & H. Landoldt (Hrsg.), *Bildung und Arbeit: Das Ende einer Differenz?* (S. 257-266). Aarau: Sauerländer.

Mieg, H. A. (1998). Professionspolitik ohne Professionen? In M. Corsten (Hrsg.), *Professionspolitik* (S. 35-44). Berlin: Max-Planck-Institut für Bildungsforschung.

Mieg, H. A. (1998). The Swiss market for professional environmental services: A test of Abbott's (1988) abstraction criteria for professionalization. In A. Brosziewski & C. Maeder (Hrsg.), *Organisation und Profession* (S. 100-122). Rorschach / St. Gallen: HFS Ostschweiz, Universität St. Gallen (Universitätsdruck).

Mieg, H. A. (1997). Epistemologische Probleme eines umfassenden Verständnisses professionellen Handelns. In M. Pfadenhauer (Hrsg.), *Explorationen zum Begriff des professionellen Handelns* (S. 38-41). Ludwig-Maximilians-Universität München: Soziologisches Seminar.

Mieg, H. A. (1991). Öffentliche Moral - Illusion, Fiktion und Mythos. In G. Roellecke (Hrsg.), *Öffentliche Moral* (S. 159 - 173). Heidelberg: C.F.Müller.